

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA RSC

OBJETIVOS

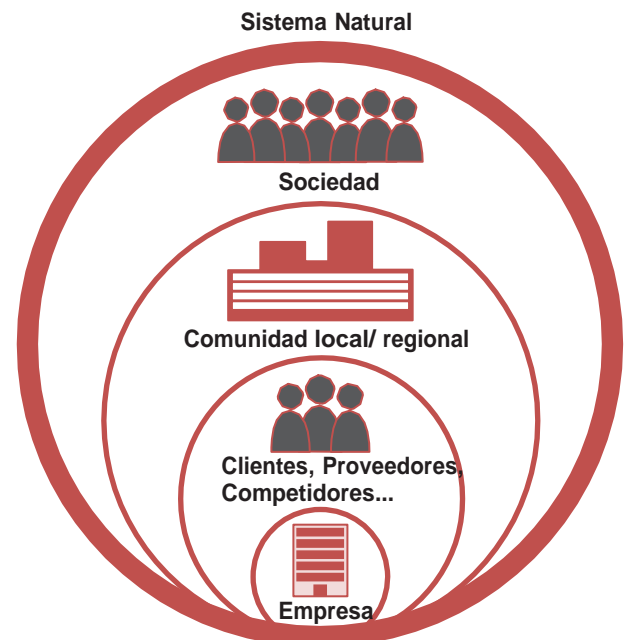
El fin principal del plan estratégico de responsabilidad social corporativa es establecer unas directrices de gestión con la finalidad de garantizar unos principios éticos y de respeto, con la voluntad de contribuir activamente a la mejora social, económica y medioambiental.



- 1- Valores y principios éticos.
- 2- Condiciones del ambiente de trabajo.
- 3- Apoyo a la comunidad.
- 4- Protección del medio ambiente.
- 5- Marketing responsable.

BENEFICIOS

- Mejora de la imagen externa e interna de la empresa.
- Optimizar la inversión socialmente responsable.
- Mejora de la actuación financiera.
- Reducción de los costes operativos.
- Aumento de las ventas y la fidelidad por parte de los clientes.
- Aumento de la productividad y la calidad.
- Potenciación de la cultura y valores corporativos de la organización.
- Alineación e identificación del capital humano con la estrategia de la empresa.
- Mejora del clima laboral interno, aumentando el sentido de orgullo y pertinencia.
- Crecimiento del nivel de competitividad de la empresa.
- Potenciador para ayudar a corregir desigualdades sociales.



1. **Concienciación** e implicación de la dirección.
2. **Inversión económica:** La RSC provoca cambios que implican un acompañamiento de inversiones estratégicas.
3. **Designar un responsable**, crear un grupo de trabajo, un comité de seguimiento y un área específica. Este responsable del área tiene que ser el líder del programa, y se tiene que acompañar de un grupo de trabajo formado por miembros de otras áreas multifuncionales.
4. **Analizar** la situación externa e interna: este grupo de trabajo tiene que analizar cómo está trabajando el entorno la RSC y cómo se encuentra la empresa con relación a este tema.

IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

5. **Diagnóstico** de situación, fijación de la misión, visión, cultura y objetivos. Una vez se sabe dónde se encuentran (diagnóstico), se debe fijar la nueva misión de la organización, su nueva visión y la cultura de la empresa.
6. Elaborar las **estrategias de actuación internas y externas:** cada área deberá tener su estrategia de actuación diseñada por los responsables con la colaboración del grupo RSC, mientras que dicho grupo elabora con la Dirección la estrategia corporativa de RSC.
7. **Implementación** de la estrategia; cada área del grupo elaborará su estrategia asesorada por el área de RSC.
8. **Indicadores de control:** se pondrán en marcha indicadores de control fijados en común por la dirección, área de RSC y diferentes áreas de la organización para medir las actividades relacionadas con la RSC, ver su grado de cumplimiento y corregirlas si fuese necesario.

ÉXITO DE LA RSC

Para que la RSC pueda ser exitosa y tener todas las ventajas mencionadas, no tiene que entenderse como algo meramente táctico, sino como un hecho estratégico que afectará a la organización en su misión, cultura, objetivos, estrategias, estructura y rendimiento de la empresa.

Oficina central Barcelona:

Tel. +34933220211 • Fax +34934104008

Delegación Madrid: Tel. +34914030519

info@grup-pitagora.com • <http://www.grup-pitagora.com>



grupitagora

Consultoría en Recursos Humanos y Formación