

ROI ("Return on Investment")

DEFINICIÓN

El modelo ROI para calcular la rentabilidad de la formación, hace referencia a la confrontación entre el coste de una inversión y los beneficios obtenibles y/o obtenidos con ella.

Este cálculo se realiza a través de esta ecuación:

$$ROI (\%) = \frac{\text{Beneficios netos de la formación}}{\text{Costes de la formación (o inversión)}}$$



La valoración de la rentabilidad en ámbito formativo no es fácil de obtener, dado que existen valores cuantificables y medibles pero otros que escapan a ese control directo. A pesar de ello, disponen de un peso crucial en el resultado final por tanto no deben ser ignorados.

Para generar una idea de la rentabilidad de la formación en la empresa, se debe basar la observación en **las variables de costes y de beneficios**.

TOMAR MEJORES DECISIONES Y OPTIMIZAR PRESUPUESTO

QUE SE OBTIENE DEL ROI

- Gracias a los valores que nos genera el **ROI** podemos obtener una idea orientativa muy cercana a la realidad y nos marca una línea de tendencia aproximada de la empresa.
- De esta manera podremos tomar **mejores decisiones** y optimizar nuestro presupuesto, teniendo una visión más realista y clara de la empresa y su rumbo en formación.
- Los **valores** del ROI serán evaluados como positivos o negativos en función de las metas que la empresa se proponga. Estas metas dependerán de la estrategia marcada en la política de la empresa.
- A pesar de la gran ayuda que aporta el ROI, **no deberemos olvidar valores intangibles** matemáticamente como el clima, motivación y actitudes que también influyen directamente.



Oficina central Barcelona:

Tel. +34933220211 • Fax +34934104008

Delegación Madrid: Tel. +34914030519

info@grup-pitagora.com • <http://www.grup-pitagora.com>



grupitagora

Consultoría en Recursos Humanos y Formación