

DEFINICIÓN

Una agencia de colocación realiza actividades de intermediación laboral con la finalidad de facilitar la accesibilidad de las personas que buscan empleo a un puesto de trabajo que corresponda y encaje con el perfil de las empresas ofertantes.

Además selecciona las candidaturas que se ajustan a las características de los puestos de trabajo ofertados, optimizando así el proceso de inserción o recolocación.

Otra de las principales funciones de una agencia de colocación está relacionada con la orientación profesional e información para mejorar la empleabilidad de las personas que buscan empleo.



SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- Factor clave de **engranaje** en el mercado entre la empresa y el trabajador:
 - Ofertas de trabajo activas
- **Procedimiento telemático bidireccional:**
Donde tanto empresas como trabajadores podrán acceder a las ofertas y procesos.
- **Atención presencial:**
Entrevistas personalizadas en GRUP PITAGORA con personal técnico especializado en inserción profesional. Solicitar cita previa.

Oficina central Barcelona:

Tel. +34933220211 • Fax +34934104008

Delegación Madrid: Tel. +34914030519

info@grup-pitagora.com • grup-pitagora.com • talentagora.net



grupitagora

Consultoría en Recursos Humanos y Formación